



Informe de actividades UNINOVA Ano2015

Sociedade para a Promoción de Iniciativas Empresariais Innovadoras, S.L.

ÍNDICE:

1	INTRODUCCIÓN	3
2	SERVIZOS A EMPRENDEDORES	4
2.1	SENSIBILIZACIÓN E FORMACIÓN	4
2.2	APOIO Á CONSTITUCIÓN- RED PAE	11
2.3	INCUBACIÓN	12
2.3.1	ESPAZOS EDIFICIO EMPRENDIA.....	12
2.3.2	INCUBACIÓN VIRTUAL.....	15
2.4	PROGRAMAS DE MOBILIDADE INTERNACIONAL.....	16
2.4.1	REDEMPRENDIA.....	16
2.4.2	ERASMUS FOR YOUNG ENTREPRENEURS.....	18

1 INTRODUCCIÓN

UNINOVA - Sociedade para a Promoción de Iniciativas Empresariais innovadoras, S.L., ten por obxecto social a potenciación e o desenvolvemento de iniciativas empresariais a partir da investigación e do desenvolvemento tecnolóxico da Universidade de Santiago de Compostela co gallo de contribuír á consolidación na cidade de Compostela dun tecido produtivo e de servizos avanzados con claro matiz innovador.

Desde que comezou a súa andadura no ano 1999, Uninova dedícase á detección e ao asesoramento de emprendedores universitarios coa finalidade de promover a creación de empresas e a partir do ano 2010 inclúe tamén, entre as súas actividades, a xestión dos espazos do Edificio EMPRENDIA, que ten como finalidade servir de base física para potenciar a transferencia de tecnoloxía e o desenvolvemento de iniciativas empresariais partindo da investigación universitaria.



No presente informe recóllense as actividades realizadas por Uninova ao longo do ano 2015.

2 SERVIZOS A EMPREENDEDORES

2.1 SENSIBILIZACIÓN E FORMACIÓN

Durante o ano 2015, co obxectivo de promover e dinamizar o interese polo emprendemento dentro da comunidade Universitaria, organizáronse diferentes accións formativas e outras actividades enfocadas a identificar, captar e asesorar proxectos empresariais, como o Programa Argos, o Curso Iniciativa Emprendedora da EOI ou o Programa Akademia.

No que respecta ás peticións de información e asesoramento empresarial, dende mediados de febreiro de 2015 foron atendidos en Uninova un total de 21 novos proxectos. Ademais do correspondente asesoramento ofrecido ás 6 empresas constituídas a través do punto PAE xestionado por Uninova e ao que máis adiante dedicaremos un apartado neste informe.

Ademais dos novos proxectos empresariais atendidos no período deste informe, tamén se traballou de xeito continuado con aqueles proxectos de períodos anteriores que na actualidade seguen requirindo asesoramento e acompañamento.

A continuación pasase a describir as accións formativas ás que facemos referencia no primeiro paragrafo deste documento:

PROGRAMA “ARGOS – CREANDO EQUIPOS EMPREENDEDORES”



A AVTE, Uninova e as Facultades de Ciencias Económicas da USC en colaboración co **Concello de Santiago**, co **Concello de Lugo**, co **Igape** e coa **GAIN** puxeron en marcha a mediados do 2013 a primeira edición do “Programa ARGOS – Creando Equipos Emprendedores”, orientado á constitución e adestramento de equipos emprendedores. Fronte á visión individualista do emprendemento, no que só ten cabida un único perfil de persoa (extrovertida, polifacética, multicompetencial, ...), propónse un novo modelo no que poidan participar persoas con distintos perfís de aptitudes e competencias para conformar un equipo de traballo eficiente e innovador. Este programa engade ao obxectivo previamente exposto, a oportunidade de mobilizar e transferir coñecemento xerado nos departamentos e laboratorios da USC, ponéndoos ao servizo dun plan de negocio no que non necesariamente debe participar persoal do grupo que xerou tal coñecemento.

Baseándose nunha sistemática de “*aprender facendo*” e contando con recursos técnicos e o apoio de mentores especializados, os equipos desenvolveran a súa idea de negocio e serán asesorados no proceso de constitución e lanzamento das iniciativas.

Ao longo do ano 2015 desenvolveuse a terceira edición do programa, dando comezo no mes de maio e estruturándose nas seguintes etapas:

ENRÓLATE, na que se xestionou a inscrición de 29 persoas de 15 titulacións diferentes e na que se puxo a disposición dos usuarios información “on line” sobre innovación en emprendemento. O período de inscrición estivo aberto dende maio ata o 25 de setembro.

Para dar a coñecer e difundir o programa leváronse a cabo as seguintes accións:

- Publicación de información no Xornal USC.
- Envío da información ás listas de estudantes da USC e listas de investigación.
- Comunicación a todos os directores/as de másteres.
- Comunicación a todos os decanos das facultades.
- Redes Sociais (Facebook e Twitter Argos).
- Envío de información aos alumnos dos cursos Akademia e EOI.
- Colocación de carteis en todas as facultades.
- Presentación presencial en algún máster.

FASE I: SESIÓN INFORMATIVAS E ADESTRAMENTO PARA O TRABALLO EN EQUIPO.

Nesta fase organizáronse catro accións formativas coa intención de dotar a todos os inscritos dunhas noicións básicas sobre o Modelo Canvas, o traballo en equipo e o plan de empresa. Ademais, levouse tamén a cabo unha xornada de adestramento en exterior (outdoor training) dun día de duración para potenciar a dinámica de traballo en equipo.

O calendario destas accións formativas, eminentemente prácticas foi o seguinte:

O TRABALLO EN EQUIPO

Duración: 2 horas.

Docentes: Raquel Freire e Nuria Fernández de UN-EM Consultoría.

Data: 07/10/2015

Horario: 16.30 a 19.00 horas.



Lugar: Aula 14 da Facultade de ADE Santiago de Compostela

OUTDOOR TRAINING

Duración: 8 horas.

Docente: Raquel Freire, Nuria Fernández. UN-EM Consultoría.

Data: 14/10/2015

Horario: 9.00 a 18.00 horas.



Lugar: Estación de Bioloxía Mariña A Graña. Ferrol.

O MODELO CANVAS

Duración: 2 horas.

Docentes: Eloy López Grandal UN-EM Consultoría.

Data: 21/10/2015

Horario: 16.00 a 18.00 horas.



Lugar: Aula de Formación do Edificio Emprendia.

O PLAN DE EMPRESA. I PARTE.

Duración: 2 horas.

Docente: Fernando Martínez Valdueza

Data: 28/10/2014

Horario: 16.30a 18.30 horas.



Lugar: Aula 14 da facultade de ADE Santiago de Compostela.

O PLAN DE EMPRESA. II PARTE. Será impartido ao longo do mes de febreiro do ano 2016, unha vez que os equipos xa teñan bastante traballada a súa idea. Ao igual que a primeira parte esta segunda terá unha duración de 2 horas e será impartida por Fernando Martínez Valdueza.

FASE II: O TEU ARGO. CONSTRUÍNDO O EQUIPO.

Nesta fase os aspirantes manifestaron as súas preferencias polas ideas ou resultados de investigación cos que lles gustaría traballar. Ideas e resultados que previamente foron expostos, xunto coas ideas propias dos argonautas, nunha sesión o día 6 de novembro de 2015 nas aulas de xuntas e formación do Edificio Emprendia.



Organizáronse os seguintes grupos de traballo, con catro integrantes cada un, no que, polo menos, un dos seus membros posúe coñecementos de xestión empresarial:

- **ANOTACIÓN AUTOMÁTICA DE DOCUMENTOS**
- **DIARIO DO MAR**
- **GEN DR**
- **MEETLAB**
- **SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS. ALGAS.**

FASE III: CONSTRÚE O TEU PROXECTO: APRENDER FACENDO.

Os equipos baixo a titorización de persoal experto asignado polo programa ARGOS comezan a desenvolver o seu plan de empresa entre novembro de 2015 e o 16 de marzo de 2016 (data de entrega de proxectos), cunha dedicación de aproximadamente 60 horas. Os emprendedores contan con acceso a diferentes espazos dedicados ao “co-working” ubicados no Edificio EMPRENDIA, na Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais (Campus de Santiago) e na Facultade de Administración e Dirección de Empresas (Campus de Lugo). Adicionalmente, ao longo desta fase levaráanse a cabo varias visitas a empresas como accións complementarias á formación.

Así mesmo, e a petición de algúns dos participantes, organizouse o venres 27 de novembro unha xornada informativa sobre o cooperativismo impartido pola Rede Eusumo.



AVALIACIÓN FINAL E PREMIOS

Cada equipo presentará, ante un Xurado, o seu plan de empresa para a valoración e outorgamento de un dos premios do programa en función da categoría na que participan segundo a procedencia dos proxectos: ARGOS SPIN e ARGOS ENXEÑO.

Cada un dos premios consistirá en:

- 3.000 euros (50% a repartir entre os membros do equipo premiado e 50% para a empresa xurdida do programa ARGOS sempre que sexa constituída nos seguintes 12 meses ao fallo do Xurado). O tempo para a comunicación á organización do programa da intención de constitución ou non da empresa será de 4 meses dende o fallo do xurado e farase por escrito.
- 6 meses de acceso gratuíto a espazos de incubación (a gozar dentro dos seguintes 12 meses ao fallo do Xurado).
- Asistencia gratuíta no proceso de constitución da empresa.

OUTRAS COLABORACIÓNS NO EIDO DO EMPRENDEMENTO:

➤ ACCIÓN FORMATIVA “INICIATIVA EMPRENDEDORA”



No marco da estratexia de alianzas da Universidade de Santiago de Compostela con axentes implicados na promoción do emprendemento, a AVTE e Uninova colaboraron na organización, ao longo do ano 2015, da III edición da acción formativa “Iniciativa Emprendedora: proceso de creación de empresas”.

Esta formación, impartida pola Escola de Organización Industrial (EOI) é unha iniciativa conxunta do **Ministerio de Industria, Enerxía e Turismo** e do **Ministerio de Educación, Cultura e Deporte**.

Esta actividade teórico-práctica, de carácter gratuito, está dirixida principalmente a persoas matriculadas nun máster da Universidade de Santiago, pero tamén está aberto a alumnos de últimos anos de grao, de postgrao, de doutoramento e egresados dos últimos anos en paro.

No ano 2015 desenvolvéronse no campus de Santiago de Compostela dous cursos, un no primeiro semestre do ano, do 20 de abril ao 20 de maio e que contou cun total de 20 inscritos e o outro no segundo semestre, do 16 de novembro ao 10 de decembro con un total de 19 inscritos.



➤ PROGRAMA “AKADEMIA”



Fundación Innovación Bankinter | Akademia Project | USC

Akademia Project

Buscamos mentes inquietas

Curso de Innovación basado en el mejor think tank de Ciencia y Tecnología de España.
Detecta oportunidades y pon tu idea en marcha.

Envia tu CV antes del 12 de octubre

Envía tu CV: akademiarib@bankinter.es | Date prisas: Plazas limitadas | El 93% de los alumnos lo recomiendan | Más info: www.fundacioninnovacion.org/akademia

Uninova e a AVTE colaboran coa **Fundación da Innovación Bankinter**, na organización da VII edición do Curso Innovación Akademia Project na USC.

Este curso está dirixido a estudantes de último ano de carreira, máster e posgraio, aos que se lles ofrece unha formación moi valorada por empresas e institucións.

A través deste curso preténdese estimular unha actitude proactiva en innovación e espertar o espírito emprendedor, proporcionando unha visión global da innovación, facilitando o acceso a novas tecnoloxías como un medio natural próximo e fomentando a xestión e adaptación ao cambio.

2.2 APOIO Á CONSTITUCIÓN- RED PAE

No ano 2010, dende Uninova iniciáronse os trámites necesarios ante o Ministerio de Industria, Turismo e Comercio (Dirección Xeral de Política da Pequena e Mediana Empresa) para a concesión



dun Punto de Asesoramento e Inicio de Tramitación (PAIT). Como resultado destas xestións foi asinado o 21 de abril de 2010 un convenio de colaboración coa Administración Xeral do Estado que, ratifica a concesión do devandito PAIT a Uninova, quedando este servizo operativo no Edificio Emprendia desde o mes de maio de 2010. A través do PAIT, na actualidade **denominado Red PAE**, - <http://www.uninova.org/ga/pait.asp> - Uninova presta servizos de asesoramento integral e información aos emprendedores, realiza os trámites de constitución de empresas de forma telemática, baixo as formas xurídicas de: S.R.L., S.L.N.E e autónomos.

Ao longo do ano 2015 constituíronse un total de catro empresas baixo a forma xurídica de Sociedade Limitada:

DATA	NOME DA EMPRESA
07/04/2015	IMAGAMES GAMIFICATION SERVICES, S.L.
22/05/2015	TASTE LAB, SOCIEDAD LIMITADA
15/06/2015	LENTIMED MEDICAL DEVICES, SOCIEDAD LIMITADA
22/10/2015	ADICA. NETWORKING PSICOEDUCATIVO E PSICOXERONTOLOXICO, SOCIEDAD LIMITADA

E tamén se realizaron todos os trámites de constitución de outras dúas que finalmente, por diferentes motivos, non se tramitou a súa alta:

- **MS DUE** en xuño.
- **ECONOMICS FOR INCLUSIVE GREEN ENERGY, SOCIEDAD LIMITADA** en agosto.

2.3 INCUBACIÓN

2.3.1 ESPAZOS EDIFICIO EMPRENDIA

A Universidade de Santiago de Compostela encomendoulle a Uninova a xestión do Edificio Emprendia en xaneiro de 2010 e, desde entón, a Sociedade se ocupa de tramitar e xestionar todas as solicitudes de espazo que a Universidade de Santiago recibe de empresas interesadas en ubicarse no Edificio Emprendia.



Todos aqueles proxectos empresariais interesados en emprazarse no Edificio Emprendia, que reúnan os requisitos establecidos pola Universidade para poder optar a un espazo no Edificio, teñen que, en primeiro lugar, formalizar a súa candidatura presentando por rexistro unha solicitude de espazo á Universidade. A partir dese momento, a AVTE (Área de Valorización, Transferencia e Empreremento da USC) en colaboración con Uninova, elabora un informe de viabilidade do proxecto, de acordo co plan de empresa presentado, e emite o seu ditame sobre a conveniencia ou non da súa entrada.

A continuación, a Comisión de Actividades e Servizos de I+D da USC será a responsable da aprobación de cada unha das solicitudes de entrada no Edificio Emprendia, de acordo sempre cos criterios establecidos pola Universidade.

Unha vez que a devandita Comisión aproba a solicitude de entrada no Emprendia dunha nova empresa, Uninova se encarga de formalizar a incorporación do novo usuario a través dun contrato de arrendamento.

Nos meses transcorridos do ano 2015 formalizáronse catro novas incorporacións ao edificio Emprendia:

- SITUM TECHNOLOGIES, S.L. é un spin-off do grupo de robótica persoal do CITIUS (USC) que desenvolveu unha precisa tecnoloxía de posicionamento similar ao GPS pero para o interior de grandes edificios.
- IMAGAMES GAMIFICATION SERVICES, S.L. é un spin-off da USC que aplica a gamificación para modificar o comportamento de clientes e empregados, xerando novas fórmulas de captación, vinculación e fidelización de clientes, co gallo de mellorar a produtividade, ao tempo que mellora a motivación e o compromiso dos empregados.
- CELTALGA EXTRACT, S.L. é un spin-off da USC que se dedica á produción de extractos acuosos de macroalgas procedentes das costas galegas.
- LENTIMED MEDICAL DEVICES, S.L. é un spin-off da USC dedicado ao desenvolvemento de novos materiais para o coidado da visión e a saúde ocular humana. En concreto, ao desenvolvemento de lentes de contacto como plataforma para a liberación de compostos na superficie ocular.

Por outra banda, hai que subliñar que se seguiu a traballar cos usuarios emprazados no Edificio Emprendia desde anos anteriores e que aínda permanecen no mesmo, procedendo, nos casos pertinentes, ás renovacións dos seus contratos de arrendamento:

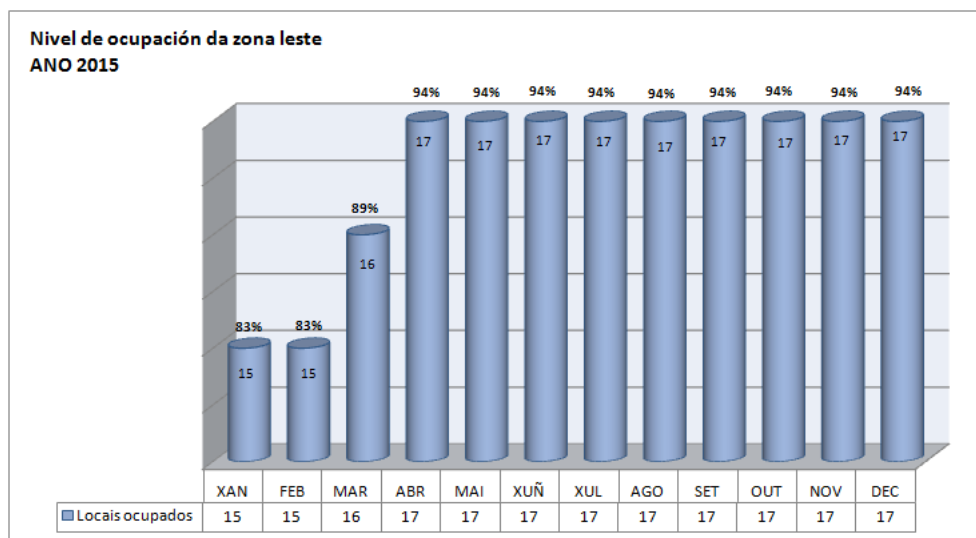
USUARIO	Entrada no Emprendia
UNIRISCO GALICIA, S.C.R., S.A.	Outubro 2009
UNINVEST, SOCIEDAD GESTORA DE ENTIDADES DE CAPITAL RIESGO, S.A.	Outubro 2009
DEPARTAMENTO DE FARMACOLOXÍA ¹	Outubro 2010
NASCALE	Marzo 2012
REDEMPRENDIA	Abril 2012

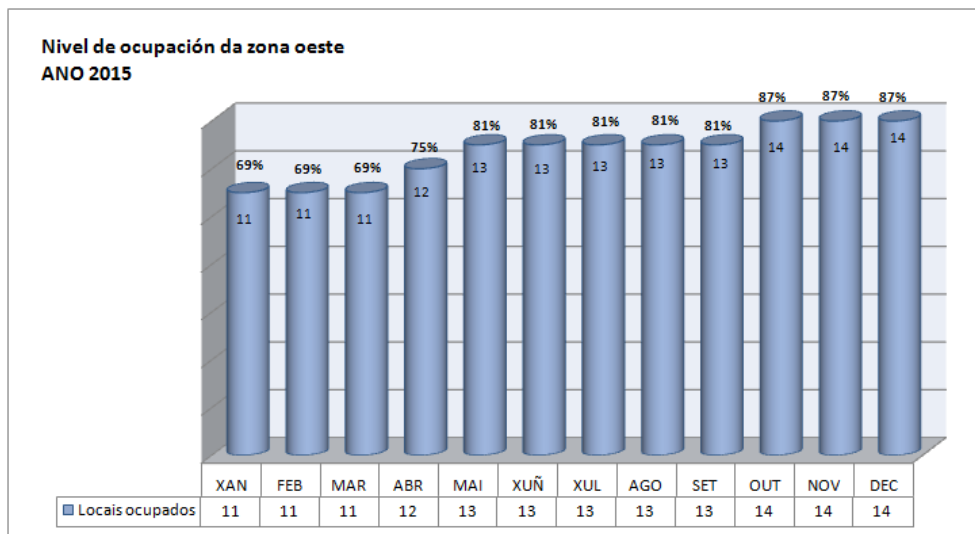
¹ Emprazamento temporal mentres se levan a cabo reformas na Facultade de Farmacia.

FUNDACIÓN CETAQUA	Novembro 2012
CILENIS, S.L.	Marzo 2013
SOFTWARE 4 SCIENCE DEVELOPMENTS, S.L.	Xaneiro 2014
TECNICAS ANALÍTICAS GALICIA, S.L.	Febreiro 2014
ALVARIZA ASISTENCIA TÉCNICA AMBIENTAL, S.L.	Marzo 2014
BIOSTATECH, ADVICE, TRAINING & INNOVATION IN BIOSTATISTICS, S.L.	Abril 2014
I-GRAPE LABORATORY, S.L	Setembro 2014
DETECTION AND RADIATION TECHNOLOGIES, S.L.	Setembro 2014

Por outra banda, tamén se formalizou ao longo deste ano a rescisión dos contratos de tres spin-offs: BIOVÍA Consultor Medioambiental, S.L. (31/03/2015), ALVARIZA Asistencia Técnica Ambiental, S.L. (01/12/2015) e CILENIS, S.L. (31/12/2015).

En relación ao de nivel de ocupación dos espazos en aluguer do Edificio Emprendia destinados a oficinas (zona leste), na actualidade é do 94%, tendo un promedio ao longo do ano 2015 dun 92%. No que respecta aos módulos destinados a laboratorios (zona oeste), o nivel actual de ocupación é do 87%, presentando un promedio anual do 80%. A continuación detallamos o nivel de ocupación dos distintos espazos por meses.





Outra das funcións de Uninova, como entidade responsable da xestión de espazos do edificio Emprendia, é a coordinación co Servizo de Prevención de Riscos Laborais da USC da prevención dos riscos laborais relacionada cos usuarios externos á USC, levando a cabo todas as tarefas establecidas nos procedementos da USC sobre a coordinación de actividades empresariais cos usuarios externos .

2.3.2 INCUBACIÓN VIRTUAL

Dende Uninova ofrecese aos emprendedores do ámbito universitario a posibilidade de contratar os servizos de incubación virtual, nos que se ofrece o mesmo tipo de asesoramento e seguimento que se lles presta aos emprendedores en incubación física coa única salvedade de que non se inclúe a oferta de espazo físico, aínda que sí a utilización dos espazos de uso común como as salas de reunións ou a aula de formación do Edificio Emprendia.

Os servizos de incubación virtual son os seguintes:

- Tramitación da constitución da empresa a través do servizo PAE.
- Asesoramento empresarial e seguimento do proxecto.
- Acceso á oferta formativa de Uninova:
 - Accións formativas propias
 - Xornadas de ámbito empresarial

- Información continua sobre outras accións de interese impartidas por distintas entidades
 - Domiciliación social e fiscal da empresa.
 - Servizo de información de axudas.
 - Servizo de atención telefónica.
 - Conta de correo electrónico co dominio uninova.org
 - Inclusión dunha ficha da Empresa na web de Uninova.
 - Participación en actividades vinculadas a proxectos de ámbito local, autonómico, nacional e internacional.
 - Recepción da correspondencia e paquetería a portes pagados no horario de atención ao público.
 - Acceso á rede de contactos de Uninova

Durante o ano 2015 Uninova conta, na modalidade de incubación virtual, cos seguintes proxectos:

- HIDROVERMI, S.L.
- CILENIS, S.L.
- INDROPS Laboratorio de Análises e Calidade Medioambiental, S.L.
- DEROCERAS, S.L.
- TASTELAB, S.L.
- ADICA

Nos tres primeiros meses de 2015 o numero de empresas incubadas virtualmente reduciuse en dúas: QRL - Quality Reliable Lab Services, S.L. que deixou a actividade e FAZ Cultura-Desenvolvemento-Innovación, S.L que deixou de ser spin off da universidade.

2.4 PROGRAMAS DE MOBILIDADE INTERNACIONAL

2.4.1 REDEMPRENDIA



Dende Uninova colaborouse na elaboración, no ano 2010, da posta en marcha do programa “Novos Emprendedores: Aprendendo a Emprender” actualmente denominado Booster-E así como, na redacción da documentación necesaria para o seu desenvolvemento. Esta iniciativa pretende promover o intercambio de experiencias, a aprendizaxe intercultural e a formación e xeración de contactos internacionais entre persoas

empendedoras que están pensando en transformar en empresa o seu proxecto empresarial. As estancias formativas desenvolveranse en empresas xa consolidadas e vinculadas aos membros de RedEmprendia (dentro do ámbito iberoamericano).

O programa púxose en marcha en maio de 2011 e desde ese momento ata a actualidade, Uninova coordinao xunto coa USP (Universidade de São Paulo).



Coordinadores del programa

Universidade de Santiago de Compostela

Universidade de São Paulo

Unidad de Valorización y Transferencia / UNINOVA

Agência USP de Inovação

Correo electrónico: monica.suarez@usc.es

Correo electrónico: polo.rp@usp.br, dir-inovacao@usp.br

Telf. +34 881 815 593

Telf. +55 16 3602 4591

No mes de abril de 2014 asinouse a última prórroga, ao contrato inicial, para a coordinación da IV edición do programa con data de finalización setembro de 2015. Ao igual que en anos anteriores a coordinación do programa implica a xestión da totalidade das solicitudes de participación recibidas, a coordinación da totalidade das bolsas que se concederán, a revisión e avaliación de todas as solicitudes presentadas e redacción das actas das reunións mantidas para o outorgamento das bolsas así como a comunicación ás distintas universidades.

O papel de coordinación de todas as estadias implica, ademais do rexistro de todos os movementos e consultas dos beneficiarios do Programa, ofrecer apoio e comunicación ás distintas universidades participantes, elaboración de informes, presentación de resultados nas reunións do comité técnico e rexistro dos pagamentos. Na edición 2014-2015 valoráronse un total de 61 candidatos, de entre todos os propostos polas distintas universidades, dos que houbo que seleccionar un total de 32 que son o numero de becas outorgadas por RedEmprendia nesta edición.

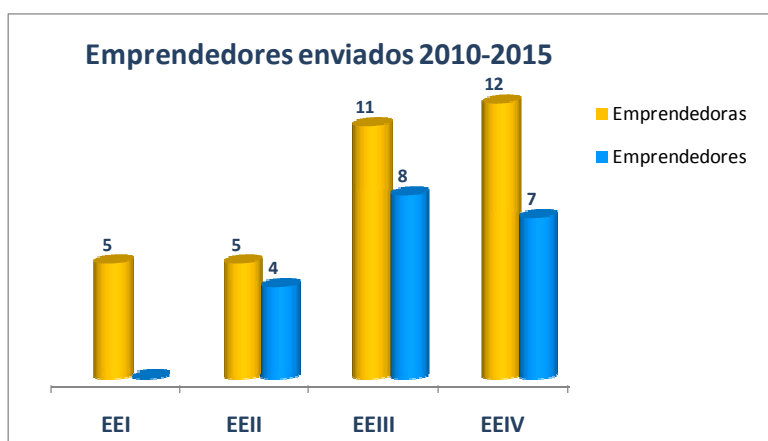
2.4.2 ERASMUS FOR YOUNG ENTREPRENEURS

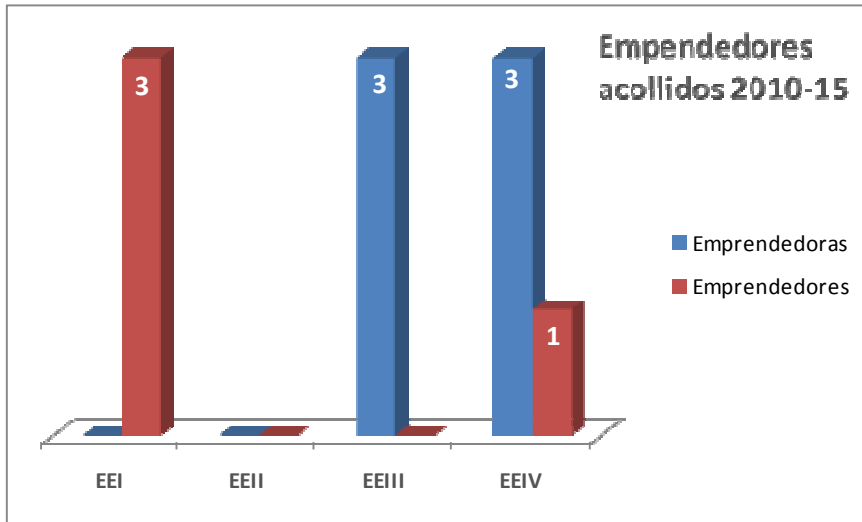
Erasmus for Young Entrepreneurs

O programa europeo de intercambio de emprendedores e empresas Erasmus para Novos Emprendedores) é unha iniciativa da Unión Europea na que UNINOVA participou co proxecto Europa Emprande en catro edicións consecutivas (ciclos 2 ao 5 do devandito Programa) ofrecendo apoio e asesoramento a aqueles emprendedores que amosaban interese en participar no mesmo. A nosa participación neste programa rematou oficialmente o 31 de xaneiro de 2015, data de remate do proxecto, aínda que como líderes do consorcio seguimos traballando ata abril na elaboración dos informes finais (técnicos e económicos).

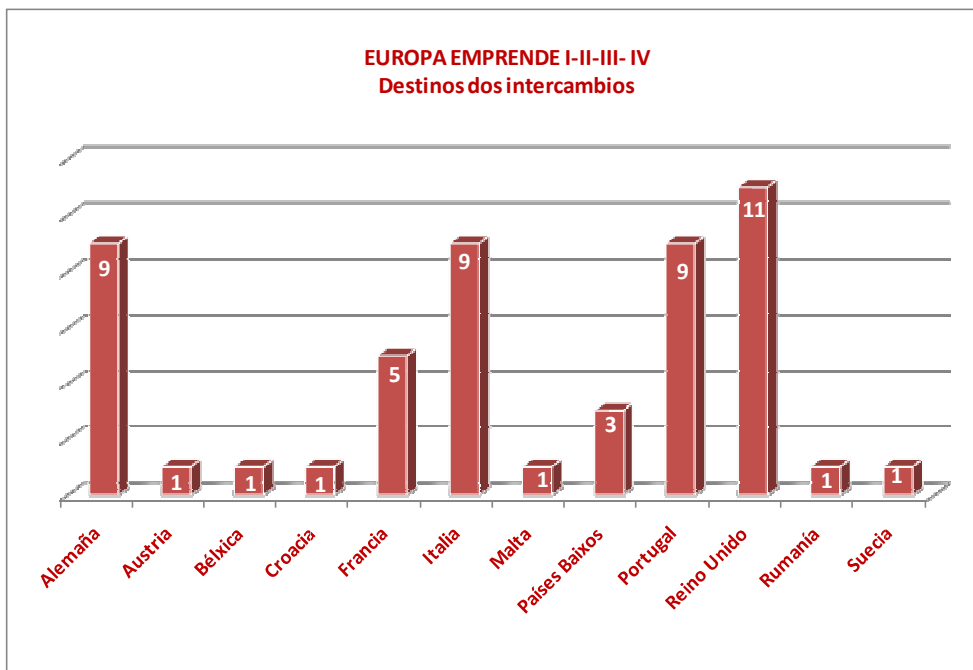
Con este programa se ofreceu apoio a novos emprendedores para adquirir as cualidades relevantes para xestionar unha PEME a través de estadias en empresas doutros países da Unión Europea, permitindo que emprendedores cun plan de empresa elaborado ou cunha pequena ou mediana empresa de menos de tres anos de existencia puidesen realizar unha estadia formativa de entre 1 e 6 meses cun empresario experimentado doutro país europeo. Deste xeito a UE pretende contribuír a mellorar e promover a transferencia transfronteiriza de coñecemento e experiencia entre emprendedores.

Entre 2010 e 2015, UNINOVA xestinou 62 intercambios entre emprendedores: 52 novos emprendedores españois (33 emprendedoras e 19 emprendedores) viaxaron a outros países europeos, e 10 emprendedores estranxeiros (6 emprendedoras e 4 emprendedores) foron acollidos en PEMEs españolas.





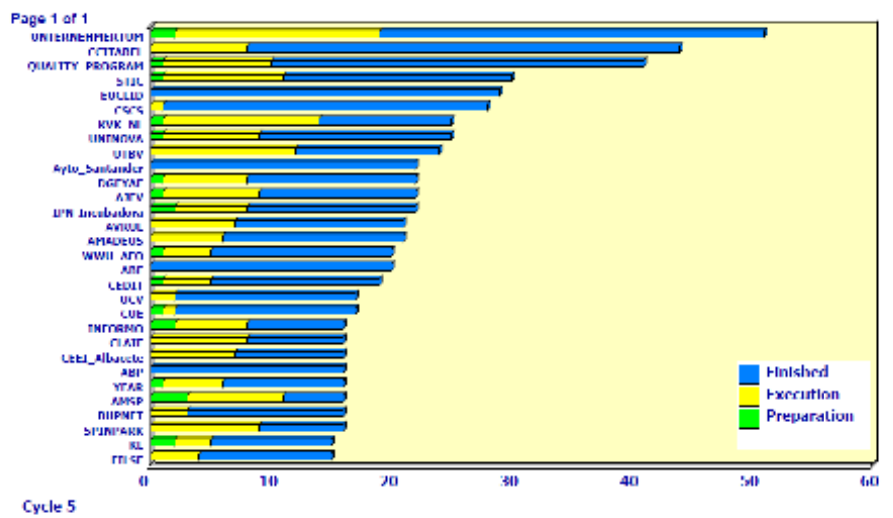
Na gráfica que se achega a continuación, aparecen os países de destino preferidos polos emprendedores para os seus intercambios, destacando sobre os demais o Reino Unido e Alemaña seguidos de preto de Portugal e Italia.



Por último, gustaríanos salientar que, de acordo cos datos recollidos pola propia Comisión Europea (publicados en outubro de 2014), o papel de Uninova durante a execución do último proxecto deste Programa (Europa Emprende IV) o sitúa entre as mellores organizacións intermediarias participantes, concretamente a número 8.



TOP of Relationships by Intermediary Organization



EVE OCA - RL L2 - by Intermediary Organization - Cycle 5.rep

Coecution date : 11/10/2014